

STRATEŠKI PLAN GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA PREGRADE

Strateško planiranje je metoda za prilagođavanje okolini s promjenama, ona utvrđuje prioritete i pomaže usmjeriti resurse kako bi se što efikasnije upotrijebili. Stručnjaci za gospodarski razvitak usvojili su strateško planiranje od poslovne zajednice i koriste ga kako bi lokalna zajednica preuzela odgovornost za svoju gospodarsku budućnost. Strateško planiranje je proces koji traje, to je putovanje, a ne destinacija, i ovaj Strateški plan gospodarskog razvoja je proizvod tog procesa, rani putokaz na putovanju Pregrade.

Pretpostavka sadržana u Strateškom planu je da u tržišnom gospodarstvu, lokalna samouprava promiče gospodarski razvoj stvaranjem okruženja koje pogoduje poduzetničkoj aktivnosti. Strateški plan služi kao okvir za lokalna nastojanja na stvaranju i održavanju tog povoljnog okruženja. Preporučuje pojedine, visoko prioritetne intervencije za implementaciju tijekom idućih tri do pet godina.

[1. Osnivanje odbora za strategiju razvoja Grada Pregrada](#)

[2. Opis procesa planiranja](#)

[3. Vizija Grada Pregrada](#)

[4. Skupljanje i obrada podataka](#)

[5. Matrica pozitivnih i negativnih unutarnjih i vanjskih čimbenika \(SWOT analiza\)](#)

[6. Određivanje kritičnih strateških pitanja](#)

[7. Preporučene intervencije \(Projekti\)](#)

[8. Preporuke provođenja i nadgledanja](#)

[9. Završne preporuke](#)

[A. Dodatak 1. - Strateška pitanja](#)

[B. Dodatak 2. - Logički okviri i planovi aktivnosti](#)

1. Osnivanje odbora za strategiju razvoja Grada Pregrada

- odbor je osnovan 16.01.2002. na inicijativu Gradonačelnika V. Gorupa
- članovi odbora :

Ivan Škrinjar , koordinator odbora
Tomislav Novak, zamjenik koordinatora odbora
Boris Koprivnjak
Josip Krušlin
Marija Šutina

- zadatak je odbora prikupiti podatke o stanju o lokalnom gospodarstvu, obrazovanju stanovništva i potencijalima privrede, osmisliti viziju Grada u budućnosti, te na osnovu toga izraditi Strateški plan gospodarskog razvoja (SPGR) Grada Pregrada .
- SPGR Grada Pregrada bit će zasnovan na zajednici, i to aktivnom suradnjom između javnog i privatnog sektora;
SPGR će utvrditi prioritete i pomoći usmjeriti resurse sa ciljem gospodarskog, a samim tim i kulturnog, obrazovnog, sportskog i zdravstvenog razvoja;
SPGR će biti smjernica za potrebno aktivno djelovanje sadašnjeg i svih budućih gradskih uprava (Gradsko poglavarstvo i Gradsko vijeće).
- odbor prema potrebi samoinicijativno može povećavati broj svojih članova, odnosno pozivati na svoje radne sastanke zainteresirane građane, privrednike, državne službenike i sl.
- odbor je otvoren prema javnosti: prihvaća sve pozitivne ideje, sugestije i prijedloge;
odbor će prema potrebi informirati javnost o svom radu, odnosno dati na javnu raspravu nacrt SPGR-a prije definitivnog prihvatanja plana.

2. Opis procesa planiranja

Strateške odluke zasnivaju se na informiranosti, pa je prvi korak izrade strateškog plana gospodarskog razvoja prikupljanje informacija o stanju u lokalnom gospodarstvu. Za prikupljanje informacija zadužen je Upravni odjel Grada , koji će ujedno biti i logistička potpora Odboru za strategiju razvoja .

Osim statističkih podataka koje će prikupiti Upravni odjel Grada, izvor informacija bit će Udruženje obrtnika Pregrade, Županijska gospodarska komora, te relevantni podaci iz nadležnih ministarstava (gospodarstvo, zdravstvo, prosvjeta, kultura). Po potrebi, organizirat će se i anketa da bi se dobili socio-ekonomski podaci o stanovništvu.

Na osnovu ovih podataka, odbor za strategiju razvoja izradit će matricu pozitivnih i negativnih unutarnjih i vanjskih čimbenika, odnosno SWOT analizu. Izraz SWOT dolazi od početnih slova engleskih riječi za snage (strengths), slabosti (weaknesses) [što su pozitivni i negativni unutarnji čimbenici], prilike (opportunities) i prijetnje (threats) [što su pozitivni i negativni vanjski čimbenici]. SWOT analiza procjenjuje utjecaj tih čimbenika na viziju odbora prema željenoj gospodarskoj budućnosti.

Na osnovi SWOT analize i njihovog znanja, članovi odbora opisat će strateška pitanja koja utječu na gospodarsku budućnost, razmotriti koja su pitanja najvažnija i na koja pitanja oni mogu utjecati, te izabrati kritična strateška pitanja na koja se treba usredotočiti u strateškom planiranju gospodarskog razvoja.

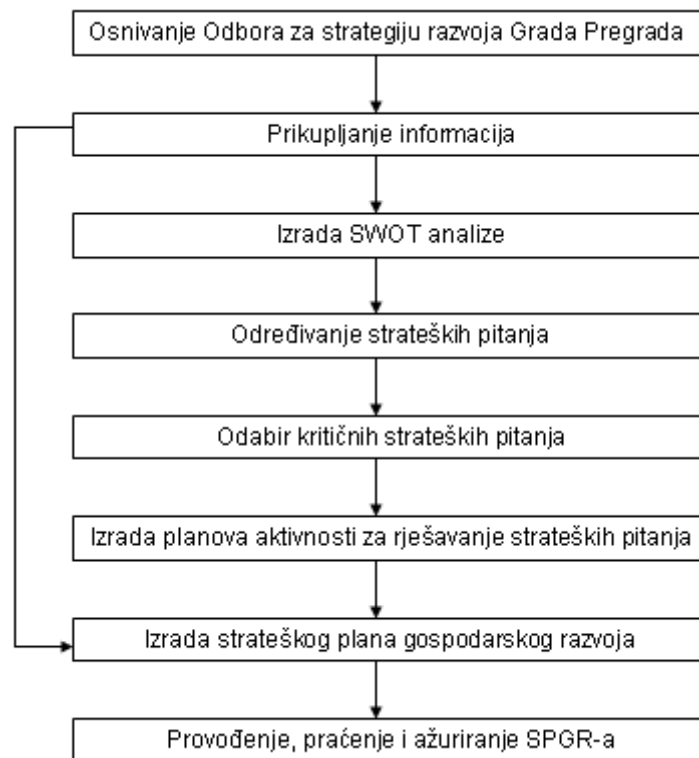
Kritična strateška pitanja osnova su za izradu planova aktivnosti za inicijative koje se moraju provoditi da bi se ostvarila vizija željene gospodarske budućnosti. Planovi aktivnosti osnovna su bit strateškog plana gospodarskog razvoja.

Konačno, posljedni koraci u procesu su provođenje, praćenje i ažuriranje planova aktivnosti i strateškog plana razvoja gospodarstva.

Uspjeh ili neuspjeh SPGR-a mjerit će se po njegovoj provedbi. Strateško planiranje je stalni proces, a s obzirom da je to instrument za prilagođavanje okoline koja se mijenja, SPGR mora se ažurirati.

Ove stalne aktivnosti bit će, uz radovite tekuće poslove, primarni zadatak Upravnog odjela Grada Pregrada. Smjernice provođenja i praćenja aktivnosti dat će Odbor za strategiju razvoja Grada Pregrada.

Proces planiranja gospodarskog razvoja prikazan je donjim dijagramom.



3. Vizija Grada Pregrade

Razvijeno središte malog i srednjeg poduzetništva, kvalitetan obrazovni centar, mirno rekreacijsko-sportsko područje. Ugodan prostor za življenje.

Pregrada je otvoren grad.

Pregrada je miran prigorski grad, prepoznatljiv po izuzetnom krajoliku, nedaleko od sjecišta prometnih pravaca. Svoj razvoj temelji na prirodnim komparativnim prednostima, kulturnoj i povijesnoj tradiciji, te zahtjevima globalnog tržišta.

Pregrada se gospodarski razvija u pravcu proizvodnje i pružanja usluga temeljene na snažnoj obrtničkoj tradiciji. Uslužni i proizvodni sektor razvijaju nove razvojne programe.

Pregrada kao gimnazijski centar omogućava spoj novih znanja i poduzetničke tradicije. Pregrada koristi tradicionalne prirodne resurse kao svoju globalnu prednost - čista priroda, zdrava pitka voda, te atraktivni klimatski uvjeti podstiču koncept održivog razvitka, te razvoj ekološki prihvatljivih poduzetničkih programa.

Građani i posjetitelji prepoznaju Pregradu kao grad koji je u svakom smislu privlačan prostor za življenje - grad koji vodi računa o kvalitetnoj infrastrukturi, posebno podstiče informatičku infrastrukturu i obrazovanje, ulaže u zdrav život i kvalitetno slobodno vrijeme svih svojih građana, te se brine za sportsko-rekreacijske prohtjeve svojih gostiju.

4. Sakupljanje i obrada podataka

- osnovni zemljopisni podaci
- osnovni gospodarski podaci
- osnovni podaci o Gradu
- podaci o obrtništvu
- podaci o obrazovanju
- ostali podaci prema potrebi

5. Matrica pozitivnih i negativnih unutarnjih i vanjskih čimbenika (SWOT analiza)

SNAGE - iznutra	SLABOSTI - iznutra
<ul style="list-style-type: none">- volja, motiv, znanje- gostoljubivost- pojedinačna organiziranost- kulturni potencijal, tradicija, naslijeđe- poduzetnički duh- dobre pretpostavke za razvoj turizma	<ul style="list-style-type: none">- slaba prometna povezanost- slaba razvijenost financijskih institucija- nesređenost zemljišnih knjiga- slaba komunalna infrastruktura- nedovoljna funkcionalna i organizacijska povezanost

<ul style="list-style-type: none"> - dobre pretpostavke za razvoj sporta - briga za okoliš - zdrava voda - jaka motivacija za unapređenje grada - jačanje obrazovanja - dovoljno mogućnosti za plansko širenje grada - radne navike - tradicija obrtništva - lijep okoliš - tradicija i potencijal predstavljanja grada na Internetu 	<ul style="list-style-type: none"> - nedosljednost, nepovjerenje, "jal" - nema solidarnosti prema pravim vrijednostima (ljudi sa znanjem)-nepotizam - nedostatak vlastite strategije razvoja - nedovoljna podrška poduzetničkim idejama - nedostatak strategije razvoja nadstranačkog karaktera i nepostojanje prioriteta lokalne samouprave - zastarjeli "mentalni sklopovi" - nepovezanost čimbenika (lokalna uprava, obrazovni centri, poduzetnici, financijske institucije) važnih za razvoj - neorganiziranost gradske uprave (nestručnost, birokratizam) - (ne)suglasnost mišljenja i stavova o ključnim pitanjima odlučujućim za razvoj - nedovoljno iskorišteni potencijali za turizam - manjak obrazovanih kadrova - odlazak mladih iz grada - nedovoljna informatička pismenost
MOGUĆNOSTI - izvana	PRIJETNJE - izvana
<ul style="list-style-type: none"> - geostrateški položaj - razvoj turizma - integracija, globalizacija - blizina auto-cesta - povoljan geografski položaj u odnosu na EU (općenito Hrvatska) - priroda, klima - decentralizacija - ugled postojećih gospodarskih objekata - potencijal mladih ljudi - politička klima koja podržava ulaganje i razvoj - suradnja sa okolnim turističkim središtima 	<ul style="list-style-type: none"> - jeftina radna snaga - odljev mladih ljudi - integracija, globalizacija - nedosljedna zakonska regulativa - administrativna ograničenja na razini države - neorganiziranost državne uprave (nestručnost, birokratizam) - nestabilnost regije - opća nelikvidnost - opća nezaposlenost - depopulacija seoskog dijela stanovništva - Schengenska granica na Sutli

6. Strateška i kritična pitanja

Proces strateškog planiranja gospodarskog razvitka započinje određivati prioritete identificiranjem strateških pitanja, tj. pitanja koja su (1.) važna za postizanje željene buduće vizije Pregrade i (2.) pokazala su se važnima u SWOT analizi. Strateško pitanje traži načine da se utječe na slabe strane, gradi na jakim stranama, reagira na prijetnje i iskoriste mogućnosti kako bi se postigla vizija.

Strateško pitanje izraženo je u obliku upitne rečenice s mogućnošću više od jednog odgovora. Na primjer, "Kako možemo podržati i poticati rast malih i srednjih poduzeća?" Odlučiti se za odgovore - kao npr. inkubator, kreditna linija, podrška u upravljanju ili tehnička pomoć - događa se kasnije u procesu.

OSRaG je identificirao mnoga strateška pitanja, neka od njih su izražavala istu tematiku. Lista svih strateških pitanja grupiranih po temama nalazi se u Dodatku br. 1. Pitanja koja je OSRaG naveo možemo sažeti u sljedeće kategorije:

- Koje proizvodne/uslužne grane će stvoriti zapošljavanje i prosperitet Pregrade u budućnosti?
- Kako doći do adekvatnih financijskih sredstava za rast poslovanja?
- Kako podržati rast poslovanja?
- Kako javan i privatni sektor u Pregradi učiniti efikasnijim?
- Kako obrazovanje može bolje podržati ljudske potencijale?
- Kako osigurati adekvatnu infrastrukturu koja će podržati gospodarski razvoj?

Strateška pitanja polazna su točka za donošenje odluke koja su pitanja **kritična** strateška pitanja koja će postati fokus Strateškog plana gospodarskog razvoja. Pri selekciji kritičnih strateških pitanja, OSRaG je u obzir uzeo sljedeće kriterije:

- Kada će se Pregrada suočiti s kritičnim pitanjem?
- Koliki će biti razmjor utjecaja tog pitanja?
- Koliko teško će biti baviti se rješavanjem tog pitanja?
- Koje su moguće posljedice ako se ovo pitanje **ne počne** rješavati?

OSRaG je odabrao **četiri** kritična strateška pitanja za Pregradu:

- 1. Kako stvoriti motivirajuće/aktivno/dinamično poslovno okruženje?**
- 2. Kako stvoriti infrastrukturu koja će podržati gospodarski razvoj (gospodarska zona)?**
- 3. Kako razviti kvalitetan i prepoznatljiv obrazovni centar?**
- 4. Kako omogućiti razvoj Pregrade kao atraktivno turističko-sportsko-rekreacijsko središte?**

7. Preporučene intervencije (projekti) potpore kritičnim pitanjima (Logički okviri i planovi aktivnosti - DODATAK 2.)

Kritično pitanje:

- 1) Kako stvoriti motivirajuće/aktivno/dinamično poslovno okruženje?

Intervencije:

- a) Osnivanje poslovnog centra
- b) Formiranje fonda za razvoj poduzetništva
- c) projekcija kretanja ponude i potražnje na tržištu radne snage

1.a. OSNIVANJE POSLOVNOG CENTRA

Odbor predlaže osnivanje poslovnog centra za pomoć poduzetnicima (postojećim i potencijalnim). Centar će raditi kao profitabilno trgovačko društvo, kao davaoc usluga stručnog savjetovanja, kvalitetnog informiranja, međusobnog kontaktiranja, te sudjelovanja u poslovnim pregovorima i zaključivanju poslova, i to svim zainteresiranim poslovnim subjektima (na području Grada Pregrade, Općina Desinić i Hum na Sutli, odnosno Županije Krapinsko-zagorska, te susjedne i ostale županije u državi) .

Cilj centra je pružanje što više informacija i otvoriti putove za pronalaženje stručne pomoći poduzetnicima na jednom mjestu sa željom da informacija bude potpuna, kvalitetna tako da maksimalno skрати put do realizacije poduzetničke ideje. Posebna pažnja posvetiti će se školovanju i obrazovanju mladih, nezaposlenih i drugih kategorija stanovništva sa ciljem poticanja poduzetničkog duha. Poticati će se zajednički nastup i djelovanje svih učesnika u razvoju poduzetništva kako bi se ostvario sinergijski efekt zajedničkog djelovanja. Informacije i pronalaženju stručne pomoći pružati će se u svim fazama životnog puta poduzetnika od faze istraživanja uvjeta za pokretanje poduzetničkih projekata, propisa, istraživanja tržišta, prikupljanje uvjeta financiranja djelatnosti, izrade projekta/poslovnog plana, osnivanja trgovačkog društva ili obrta, pronalaženja prostora, opreme, kadrova, financijskih sredstava, marketinga, pokretanja djelatnosti i poslovanja, uvid u natječaje, mogućnosti kooperacije, vođenja knjigovodstva, izrade poslovnih izvješća, poreznih prijava, školovanja, pomoći specijalista, i sl.

U smislu ostvarenja gore navedenog, treba pripremiti i prezentirati ideju o centru za ljudske resurse, kao nove stručne i fleksibilne organizacije/institucije na tržištu rada, pa se predlažu slijedeće obveze poslovnog centra :

- koordinira razmjenu informacija svih resursa (obrtnici i mali i srednji poduzetnici)
- koordinira suradnju Gospodarstvo-Obrazovni centar-Grad formira stručne timove za pomoć gospodarstvenim subjektima u poslovima vezanim za ljudske potencijale (identificirani stručnjaci koji će biti angažirani po potrebi)
- predviđa kretanja na tržištu radne snage (projekcija ponude i potražnje)
- ukazuje na potrebe usklađivanja obrazovanja i potreba gospodarstva (SSŠ, VŠS, VSS)
- ispitivanje poduzetničkih potencijala mladih
- organizira edukaciju o važnosti upravljanja ljudskim potencijalom
- kreiranje baze-podataka raspoložive radne snage (ispitivanje njihovih potencijala)

Osim toga, zadatak centra je prikupljanje svih informacija koje su potrebne i korisne poduzetnicima iz okoline (propisi, zakoni, prostorni planovi, informacije o tržištima, djelatnostima drugih poduzetnika, njihovoj ponudi i potražnji, uvjetima izgradnje ili uređenja radnih prostora za pojedine djelatnosti, popisa konzultanata, savjetnika, specijaliziranih odvjetnika, knjigovodstvenih servisa, marketinških kuća, sajmova, izložbi, poduzetničkih centara, radnih zona i slobodnih poslovnih prostora, uvjetima izvoza i uvoza, statističkih i demografskih podataka, itd. Centar će se pretplatiti na stručne časopise, baze podataka koje se naplaćuju, povezati se (po mogućnosti on-line) sa svim institucijama koje imaju odgovarajuće informacije (Trgovački sud, HGK, Grad Pregrada, Županija, ministarstva, banke, Patentni ured, Evropska zajednica i pojedine zemlje naročito putem Interneta i sl.). Centar će prikupljati (ali i izdavati vlastite) Internet stranice, promotivne materijale, letke i brošure, CD sa informacijama potrebnim poduzetničkim poduhvatima.

Informacije će se davati direktno u prostorijama centra, preko telefona, faksom, e-mailom, preko Interneta sa svojih Web stranica, slanjem brošura i nastupom na sajmovima, izložbama, redovitim slanjem informacija pretplatnicima, promotivnim akcijama i sl.

Financiranje centra ostvariti će se naplatom vlastitih usluga po tržišnim cijenama.

U rada centra treba integrirati rad Udruženja obrtnika.

Promocija rada centra vršiti će se uz pomoć lokalnih novina i publikacija, radio i TV stanica, sajmova i izložbi, sa kojima će centar uspjeti uspostaviti suradnju na neprofitnoj osnovi i principu minimalnih troškova.

1.b. FORMIRANJE FONDA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA

Gospodarstvo u Hrvatskoj karakterizira propadanje velikih gospodarskih subjekata uglavnom u proizvodnim djelatnostima, veliku nezaposlenost, nesigurnu pravnu sigurnost, skupe kredite za investiranje /naglasak je na nedostupnosti kapitalu, ograničenom znanju korištenja kapitala i niskoj razini znanja o konkurentnim tržištima/, administrativne prepreke, manjkavost informacija, znanja i stručnosti, nedostatak novih tehnoloških dostignuća i drugo. Treba istaknuti da primjerice segment malog i srednjeg gospodarstva sudjeluje s 92 % tvrtki i u njima 62,7 % zaposlenih, no svejedno često se puta osjeća nedostatak pozitivne poduzetničke klime.

Stoga se predlaže pokretanje i osnivanje fonda za razvoj poduzetništva za daljnje poticanje razvitka poduzetništva, bolje financijske pogodnosti, bolji stav financijskog sektora prema poduzetništvu, te ukratko bolje i življe poslovno okruženje, kako bi se obrtnicima, malim i srednjim poduzetnicima omogućilo dobivanje povoljnijih poduzetničkih kredita kod poslovnih banaka, nego što pružaju sadašnji uvjeti.

Korisnici Fonda mogu biti obrtnici, mali i srednji poduzetnici u cilju ostvarenja lakšeg pristupa kreditima, nižim troškovima kredita i kreditnog savjetovanja. Pravni status Fonda, može biti društvo kapitala /d.o.o./, financijska institucija, fondacija ili konzorcij. Pravni oblik je bitan radi načina upravljanja i nadzora kao i poreznog tretmana Fonda. Osnivači Fonda mogu biti jedinice lokalne samouprave, državne institucije, ministarstva, poslovne banke, međunarodne institucije, veliki i mali gospodarski subjekti i druge zainteresirane osobe. Interes osnivača u pokretanju takvih fondova je novo zapošljavanje, porezi, izvozna orijentacija i drugo. Organizacijski oblik Fonda ovisi o veličini i namjeni Fonda, broju zaposlenih (uobičajeno 2-3 osobe), broju vanjskih suradnika, broju osnivača itd. Organe upravljanja (skupština, upravni odbor) čine u pravilu predstavnici osnivača, članovi donatora, poslovnih banaka i drugi. Najčešći oblici prikupljanja novčanih sredstava Fonda su osnivački udjeli, članarine, provizije na izdana jamstva i donacije.

Fondovi se mogu pokretati za sljedeće namijene:

- razne financijske olakšice za rješavanje kratkoročnih pozajmica, plaćanje vrijednosnica unaprijed, kreditiranje po povoljnim uvjetima, izvozne poslove koje se unaprijed plaćaju, lombardne kredite, kredite po posebnim zakonima, leasing, factoring i dr.
- specijalizirane vrste kredita (kratkoročni, srednjoročni i dugoročni),
- specijalizirani Fondovi prema vrstama operacija koje se provode po raznim kreditima i prema razini izdanih jamstava.

Funkcioniranje Fonda je sljedeće:

- s poslovnim bankama se sklapaju ugovori kojima se detaljno definira: uvjet deponiranja sredstava Fonda u poslovnoj banci, multiplikator kreditnih plasmana u odnosu na depozite, način i uvjeti odobravanja kredita, postoci i način pokrivanja gubitka plasmana banaka kod nesolventnih korisnika kredita i drugi tehnički detalji
- obrtnici, mali i srednji poduzetnici podnose zahtjev za kredit i jamstvo u Fondu (temeljem unaprijed definiranim uvjetima kredita, pripremi investicijskog projekta, zahtjeva za izdavanje jamstva, pribavljanju raznih izvješća)
- Fond putem komisije vrši vrednovanje zahtjeva i njihovu analizu te prema banci prosljeđuje molbe za kredit i garancije
- konačnu odluku donosi poslovna banka sukladno dogovoru s Fondom.

Potrebne radnje koje treba provesti u narednom periodu za pokretanje jamstvenog fonda u Pregradi odnose se na sljedeće:

1. predstavljanje inicijative pokretanja jamstvenog fonda prema svim relevantnim čimbenicima gospodarskog života u Pregradi i okolici, odnosno Županiji,
2. definiranje osnivača Fonda i njihovih međusobnih odnosa,
3. definiranje funkcioniranja Fonda: osnovna struktura Fonda, odnosi između Fonda i Banaka, odnosi između Fonda i poduzetnika, vrste kreditnih linija za koje jamči Fond, kako financirati Fond,
4. definiranje osnivačkog kapitala Fonda,
5. registracija Fonda,
6. izbor osoblja i njihova edukacija,
7. osiguranje opreme i poslovnog prostora za Fond,
8. ostalo.

1.c. Projekcija kretanja ponude i potražnje na tržištu radne snage

Prilikom izrade SWOT analize i kasnije pri određivanju strateških i kritičnih pitanja, navedena su važna područja i predloženo je usmjerenje kojim bi se podržavala stalnost razvoja Grada.

Svjesni iznimno velikih i brzih promjena u današnjem svijetu, naglašavamo važnost promjene u pristupu poslovanja i menadžmenta-danas su ljudi, njihov razvoj, znanja i kreativnost najveći potencijal nekog poduzeća, odnosno nekog kraja. Iz tog razloga, aktivnosti koje se preporučaju svakom poduzeću, poželjne su i kroz aktivnu primjenu i ciljano usmjeravanje i na gradskom području. Uloga svakog grada u predviđanju kretanja ponude i potražnje na tržištu radne snage može znatno pridonijeti kvaliteti radne snage, odnosno osposobljavanju svojih građana za specifične vještine i znanja.

Dakle, rješenje za kvalitetnu realizaciju strateških i kritičnih pitanja poput razvoja gospodarstva ili pak stvaranje atraktivnog turističkog i sportskog središta nije moguće bez uspješnog planiranja i primjene strategije ljudskih potencijala. U proces planiranja potrebno je uključiti lokalnu upravu, srednjoškolski centar, poduzetnički centar, gospodarstvo.

Naime, cilj treba biti smanjenje nezaposlenih kroz aktivno usmjeravanje učenika u tražena zanimanja, odnosno iskorištavanje potencijala mladih ljudi. Navedenim načinom rada postigla bi se konkurentna prednost, jer bismo mogli reći da školujemo učenike koji odmah po završetku školovanja dobivaju zaposlenje.

S obzirom na pokrenutu decentralizaciju u državi, smatramo da se razložnim i argumentiranim zahtjevima može u određenoj mjeri utjecati na dobivanje deficitarnih nastavnih programa. Dakle, aktivna suradnja i usuglašena traženja grada i škole ispred resornog ministarstva, dok je s druge strane stalno prisutna podrška poslovnog centra - čiji je grad vlasnik - a koji pruža informacije o projekciji i kretanjima na tržištu radne snage. Smatra se poželjnim razviti i poticajni sustav stipendija za deficitarna zanimanja, pri čemu se preporuča od početka uključiti poduzeća.

Potrebno je odgovoriti na pitanja:

Koliko će nam ljudi biti potrebno i po kojim zanimanjima da bismo podržali planove i ciljeve razvoja grada?

Kakvi ljudi, kojih vještina, znanja i sposobnosti, odnosno specifičnih karakteristika nam trebaju?

Kako ćemo osigurati potrebne ljude?

Naime, tržište radne snage postaje sve oskudnije, dok su ljudski potencijali sve kritičniji resurs za uspjeh. Za obrazovanje i osposobljavanje potrebno je vrijeme, a socijalne i ekonomske promjene sve izraženije. Nama je cilj zadržati najbolje ljude i stvoriti dinamično okruženje, koje zahtjeva napredovanje i razvoj.

Treba planirati programe prekvalifikacije, dodatnog obrazovanja i razvoja novih znanja. Svjesni postojanja Zavoda za zapošljavanje i dr. institucija, smatramo da se najveća aktivnost treba pokrenuti baš od čelnih ljudi grada i škola i preuzeti odgovornost i veća kontrola sustava školovanja s ciljem zapošljavanja.

Kritično pitanje :

2) Kako stvoriti infrastrukturu koja će podržati gospodarski razvoj ?

Intervencije :

a) realizacija gospodarske zone

b) gospodarenje prostorom

2.a. Realizacija gospodarske zone

Realizacija gospodarske zone prioritetna je za gospodarski razvoj Grada Pregrade, jer će to područje na najbrži i najefikasniji način snažno poduprijeti dalji gospodarski razvoj.

Realizacija gospodarske zone podrazumijeva razvoj niza gospodarskih grana, potrebnih kako u fazi izgradnje i razvoja zone, tako i djelatnosti koje će biti sadržajem realizirane zone.

Uzevši u obzir da je prostornim planom već određen prostor (površina) zone, da je u izradi idejni projekt gospodarske zone, te da postoji relativno velika zainteresiranost poduzetnika za zonu, smatramo da je iznimno važno da se iznađu sredstva za realizaciju ovog projekta u zadanim rokovima.

Snažan efekt ovog projekta je otvaranje novih radnih mjesta, kao i ekološka i infrastrukturna sređenost zone kao nužnog preduvjeta razvoja modernog gospodarstva. Samim razvojem malog i srednjeg poduzetništva, stvaramo preduvjete i podršku razvoju turizma (antistresni, relaksacijski, lječilišni, seoski, ...), obrazovanja, kulture i sporta.

Uz realizaciju gospodarske zone, treba imati u vidu sljedeće :

- poticanje razvoja većeg broja malih lokalnih poduzetnika (potencijalnih i postojećih) pružanjem logistike zone pod povoljnim uvjetima od strane Grada
- mala poduzeća imaju kvalitetnije iskorištenje uloženog kapitala od velikih, te se kod njih javlja najviša stopa zaposlenosti po uloženom kapitalu, te najviša stopa ostvarenog prihoda po kapitalu
- učinkoviti administrativni postupak legalizacije poslovanja (u ingerenciji Grada): povoljni uvjeti ili oslobađanje dijela pristojbi, povoljni uvjeti najma, koncesije ili kupnje, i sl.

Oživljavanje gospodarske zone mora se vršiti uz nužno olakšanje i ubrzavanje postupka kroz koji prolazi poduzetnik od ideje do realizacije. Stoga je važno implementirati osnivanje Poslovnog centra i razvoj gospodarske zone.

Posebno je važna promocija navedenih usluga (Poslovni centar, Gospodarska zona).

Promocija je nužna ne samo za privlačenje obrtnika i malih i srednjih poduzetnika stvaranjem dobre poduzetničke klime, već i za ostvarenje podrške javnosti projektima gospodarskog

razvoja Grada koji, podrazumijeva se ne ugrožavaju ekološke standarde i izraz su kvalitetnog strukturnog plana.

Sustavno promovirajući prednosti gospodarski usmjerenog Grada, isti postaje poželjna podrška malom poduzetniku, kao i kooperant velikom investitoru, koji uskoro rezultatima pozitivnog poslovanja Grad bogato nagrađuju za suradnju, omogućujući tako nove razvojne cikluse.

2.b. Gospodarenje prostorom

Područje Grada Pregrade predstavlja vrlo vrijedan i kvalitetan prostor, te je za gospodarenje takvim prostorom potreban racionalan i ekonomičan pristup. Sustavna skrb o prostoru, njegovo planiranje i uređenje predstavljaju aktivnosti koje su neodvojive od cjelokupnog gospodarskog razvitka.

Planiranje prostora potrebno je sprovesti na principu održivog (trajno postojanog) razvoja koji će koristiti sadašnji prostor i okoliš tako da ne dođe do njegovog nepovratnog uništenja. Za područje Grada Pregrade, mjere, smjernice i odradbe prostornog uređenja date su važećom prostornom dokumentacijom, i to:

- a) Prostornim planom Krapinsko-zagorske županije (Sl.gl. KZZ 4/02)
- b) Prostornim planom uređenja Grada Pregrade (Sl.gl. KZZ 1/98, 7/00)

Prema Prostornom planu KZZ Grad (naselje) Pregrada određena je kao područno središte (malo razvijeno središte), trećeg tipa žarišta razvoja sa slijedećim smjernicama razvoja područja:

- Područje neposredno uz državnu granicu sa Republikom Slovenijom prometno dobro povezana sa graničnim područjem, ostalim dijelom Županije, te naseljima na području Grada
- industrija, postojeća i planirana, u smislu gospodarske zone za manje gospodarske i privredne subjekte
- turistička djelatnost (seljački, vjerski, poslovni, rekreativni turizam, te razvoj turističke djelatnosti vezane uz kulturno-povijesne lokalitete, te vrijedne prirodne i kulturne krajolike)
- Grad Pregrada registrirano je naselje u kategoriji zaštićenih urbanističkih cjelina, sa brojnim objektima prirodne i kulturne baštine unutar zaštićene cjeline kao i u širem području Grada
- sportko-rekreacijski sadržaji planiraju se prema potrebama i mogućnostima
- razvoj prometne infrastrukture sa planiranim novim prometnicama, te rekonstrukcijom i poboljšanjem postojećih dionica
- eksploatacija građevinskog kamena, te izvorišta pitke vode

Prema Prostornom planu uređenja Grada Pregrade za područje grada predviđene su slijedeće zone unutar kojih se, pod uvjetima navedenim u Odredbama za provođenje plana, predviđaju aktivnosti usmjerene na razvoj, odnosno zaštitu i unapređenje prostora:

- građevinska područja
- gospodarske zone, površine koje zadovoljavaju sve zahtjeve i potrebe, ne samo u bliskoj nego i u daljoj budućnosti
- poslovno-stambena zona
- građevine ili cjeline kulturno-povijesnih vrijedosti
- zone zaštite: botaničkog rezervata, park šume Kuna-gore, zaštićenih krajolika, sklopova dvoraca sa perivojima

Gospodarski razvoj potrebno je promatrati i u svezi sa demografskim i socijalnim pokazateljima, te je potrebno ulagati u životni standard okolnih naselja, tj. osigurati suvremeni infrastrukturni standard sela uz dužnu pozornost prema tradicijskom graditeljstvu i vrijednostimakraja, kao osnova revitalizacije ruralnih prostora i zadržavanja stanovništva u seoskim naseljima.

Iz navedenih sažetaka smjernica prostornog razvoja i zaštite Grada Pregrade vidljivo je da je za sve aktivnosti omogućen i predviđen prostor za razvoj i unaprijeđenje uz određene mjere i odredbe kojima se ujedno štiti i prostor. Pored ovih odrednica prostorno-planske dokumentacije, potrebno je, za svrhovito, ekonomično i profitabilno orištenje prostora, poduzimati mjere kojima će navedene mogućnosti korištenja prostora postati pristupačnije i zanimljivije budućim investitorima u svim područjima gospodarskih djelatnosti. Ovisno o vlasničkoj strukturi zemljišta predviđenog prema navedenim zonama, potrebno je komunalno opremanje, odnosno prometna i komunalna infrastruktura koja će omogućiti profitabilnije raspolaganje zemljištem, kao i sigurnu provodivost gradnje u namjenjenim zonama.

(preuzeto iz teksta "Prostorno planske aktivnosti" Zavoda za prostorno uređenje i zaštitu okoliša KZZ)

Kritično pitanje :

3) Kako razviti kvalitetan i prepoznatljiv obrazovni centar?

Intervencije :

a) izgradnja učeničkog doma

b) podizanje razine informatičke pismenosti

3.a. Izgradnja učeničkog doma

Pitanje izgradnje učeničkog doma nameće se samo po sebi. U idealnoj situaciji, kada su dječji vrtić, osnovna i srednja škola (sa odgovarajućim igralištima i dvoranama) smješteni jedan do drugoga na sjajnom prostoru gotovo u centru Grada Pregrade, za zaokruživanje cjeline obrazovnog centra potreban je još učenički dom.

Naime, obzirom na kapacitet srednje škole u Pregradi, te ideje vezane uz organizaciju i proširenje kvalitetnog gimnazijskog obrazovanja, potrebno je osigurati i određene kapacitete smještaja učenika kojima je svakodnevno putovanje u Pregradu otežavajuća okolnost pri izboru mjesta školovanja.

Ovaj projekt bi se u kasnijoj fazi mogao proširiti u izgradnju učiteljskog doma (stanovi za učitelje).

Ovakvo zaokruživanje obrazovne cjeline od strateške je važnosti kako za sve učenike koji bi došli na obrazovanje u Pregradu, tako i za učenike iz Pregrade, te naravno sam Grad.

3.b. Podizanje razine informatičke pismenosti

Jedan od razloga nezadovoljavajuće razine uspješnosti i dinamike razvitka gospodarstva jest i u nedovoljnoj primjeni informatičkih resursa i tehnologije u gospodarstvu i u upravi. Osim nedostatka financijskih sredstava, sljedeći razlog je nedostatna razina informatičke pismenosti svih dobnih skupina građana. Glavni razlozi tome su nekontinuirano usavršavanje nastavnog osoblja, nekvalitetno strukturirani informatički programi i nedostatak adekvatne opreme. To

su razlozi zbog kojih je OSRaG odlučio poraditi na problematici podizanja informatičke pismenosti, tim prije što se zadnjim promjenama u zakonskoj regulativi lokalnoj samoupravi daje u nadležnost i područje osnovnih škola.

Iako u nadležnost Grada ne spadaju nastavni programi, lokalna samouprava ima mogućnost djelovati kroz nabavu nove opreme, usavršavanje nastavnika, poticanje izvannastavnih aktivnosti i drugo.

Upravo to je preduvjet za ostvarivanje drugih ciljeva koje je identificirao OSRaG, a to su:

Osigurati dostupnost relevantnih informacija (za gospodarstvo, upravu, edukaciju) u bilo koje vrijeme s bilo kojeg mjesta i s bilo kojeg uređaja.

Podciljevi:

- učiniti transparentnim objedinjene baze podataka (gospodarstvo, uprava),
- unaprijediti razinu kvalitete usluge (e-poslovanja) prema gospodarstvu, građanima

Odbor preporuča da jedinica lokalne samouprave nastavi aktivnosti opremanja odgojno-obrazovnih ustanova kompjuterskom opremom, direktnim sredstvima koliko je to moguće i aktivnijim kontaktiranjem privatnih poduzeća u svrhu donacija ili sponzorstava.

Važan iskorak u razvoju i korištenju informatičke infrastrukture napravila je Osnovna škola otvaranjem informatičke radionice u kojoj se trenutno paralelno održavaju tečajevi za učitelje škole i sve zainteresirane učenike. OSRaG podržava te napore i potiče daljnji razvoj informatičke infrastrukture.

Ovaj plan aktivnosti treba dodatno obraditi (adaptirati) u slučaju da Grad Pregrada odluči stimulirati i dalje razvijati djelatnosti koje zahtijevaju poseban profil informatički obrazovanih kadrova i stručnjaka.

Još jedan važan faktor razvoja informatičke pismenosti jest činjenica da Grad Pregrada ima svoje vlastite web-stranice, koje je moguće prilagoditi/proširiti otvaranjem "Gospodarskih stranica" sa bazom privrednih subjekata i njihovim ponudom/potražnjom roba i usluga. Prikupljanje podataka i otvaranje stranica treba usko koordinirati sa radom poslovnog centra.

Kritično pitanje :

4) Kako omogućiti razvoj Pregrade kao atraktivno turističko-sportsko-rekreacijsko središte?

Intervencije :

a) osnivanje Centra TRS (Centar turizma, rekreacije i sporta)

U SWOT-analizi su kao snage iznutra definirani prirodno lijep okoliš Pregrade, bogato kulturno i povijesno naslijeđe, te gostoljubivost građana. Osim toga, Turistička zajednica Grada Pregrade aktivno sudjeluje u obogaćivanju turističke ponude organizacijom tradicionalnih manifestacija (Branje grozdja, Fašnik, kubure, sportske priredbe, i sl.), postoji određena ugostiteljska ponuda, proglašena je i vinska cesta. Međutim, akcije TZ su ograničene u okviru prikupljenih financijskih sredstava sponzora, a dosta toga se organizira na dobrovoljnoj bazi.

Obzirom na prirodni potencijal Grada, relativno dobro organizacijsko iskustvo i veliku potražnju, odbor smatra da se turistička ponuda može podići na višu razinu osnivanjem Centra turizma, rekreacije i sporta (Centar TRS).

Centar bi trebao prikupiti cjelokupan turistički potencijal Grada Pregrade (svi privredni subjekti - ugostitelji, sve sportske, kulturne i ostale udruge u domeni turizma - npr. Udruga vinara i vinogradara, KUD, NK, Udruga pčelara, itd., svi ostali zainteresirani), te sa pozicije koordinatora turističke usluge definirati ponudu, kontaktirati zainteresirane (npr. izlatničke skupine, turističke agencije, druge sportske, kulturne i ostale udruge, itd.) i krenuti sa njenom realizacijom. Slično kao i kod Poslovnog centra, Centar TRS mora biti centralno mjesto koje će znati dati sve potrebne informacije korisnicima, ugovarati turističke angažmane, raditi na promociji turističke ponude, te koordinirati i organizirati tradicionalne manifestacije. Stoga Centar TRS mora raditi na čisto komercijalnoj osnovi, odnosno imati stalno zaposlene profesionalne djelatnike. Centar TRS mogao bi se razviti na temeljima sadašnje Turističke zajednice.

8. Smjernice za praćenje, ažuriranje i implementaciju

Strateški plan gospodarskog razvoja treba potporu institucije odgovorne za praćenje provođenja plana. Odluka o kojoj se instituciji radi mora biti usklađena s političkom stvarnosti u Gradu Pregradi. Postoji nekoliko mogućih opcija. Postojeća institucija (OSRaG) može preuzeti tu odgovornost, ili se može osnovati nadzorni odbor od članova odbora koji bi bili voljni nastaviti s tim radom. Ili se čak mogu uključiti novi ljudi. Još jedna opcija je osnivanje nove institucije koja bi ispunjavala ovu ulogu.

Odgovorna institucija treba ovlaštenje i resurse za promicanje implementacijskog plana. Idealno bi bilo kada bi se nastavila i pojačala suradnja na gospodarskom razvoju između samouprave (poglavarstvo i vijeće) i poduzeća, odnosno obrtnika uključenih u izradu strateškog plana gospodarskog razvoja. Odbor za strategiju razvoja Grada Pregrade bi mogao donijeti preporuke u ovom području ili može odlučiti prenijeti to pitanje na gradsko poglavarstvo. No, svejedno je to ključno pitanje.

Bez obzira na odgovornu stranu, postoje neke osnovne smjernice za praćenje i ažuriranje strateškog plana gospodarskog razvoja.

Praćenje

Praćenje pruža informacije koje su potrebne za procjenu provedbe plana, ono rukovodi promjenama i ažuriranjem što će omogućiti usmjeravanju napora ka ostvarivanju vizije. Ona institucija koja će se baviti nadzorom provedbe plana, istovremeno će pratiti napredovanje provedbe. Redovito izvješćivanje o praćenju, putem javnih izvještaja, osigurat će transparentnost procesa i pojačati obvezu prema provedbi. Praćenje bi također trebalo pratiti svaku intervenciju u sljedećem pogledu :

- Pokazatelji iz matrica logičkog okvira (log-frame) procijenit će da li se planirane intervencije ne samo realiziraju, već i daju željene rezultate
- Usporedba planova aktivnosti i proračuna otkriva da li se (1) resursi koriste na određenoj razini i (2) da li se koriste prema planu
- Organizacijski pregled prati promjene kod pojedinaca i organizacija koje mogu utjecati na njihove sposobnosti izvršavanja zadataka.

Ažuriranje

Strateški plan je instrument za prilagodbu promjenama, pa se stoga mora održavati kroz svježije i periodičke preglede i dopunjavati tekućim informacijama. Većina baza podataka se ažurira na godišnjoj osnovi kada državni izvori osiguravaju nove informacije. Nove informacije sadrže podatke o novonastaloj situaciji. Kada se pregled situacije završi, to je pravo vrijeme za instituciju koja vrši praćenje da potraži odgovore na četiri dodatna pitanja.

- Da li je ovo pitanje i dalje kritično za gospodarsku budućnost zajednice?
- Da li ova intervencija i dalje rješava kritično pitanje?
- Da li koristi od programa i dalje opravdavaju resurse potrebne za provedbu?
- Da li postoje kakve nenamjerne (negativne) posljedice intervencije?

Osim u slučaju da vanjsko okruženje ne prolazi kroz brze i značajne promjene, strateški bi plan trebao ostati valjan najmanje idućih pet godina. No u sredini koja se ubrzano razvija kao što je to slučaj u Hrvatskoj, potrebno je češće ažuriranje.

9. Završne preporuke

S obzirom da se Strateški plan gospodarskog razvitka bavi rješavanjem gospodarske budućnosti zajednice, građanima koji nisu bili direktno uključeni u rad OSRaG-a treba pružiti mogućnost da daju svoje primjedbe na prijedloge u planu. Prostor za šire sudjelovanje zajednice u Pregradi uključuje praćenje medija i tiskovne konferencije vezano za razne sastanke odbora, posebne članke u novinama, razgovore u živo na lokalnoj radio stanici i postavljanje nacрта Strateškog plana na gradsku web-stranicu. Preporučamo da se postavi "Sandučić za komentare" u predvorju Gradske vijećnice, a on-line čitatelji su dobili e-mail adresu na koju mogu slati svoje komentare (osrag@pregrada.hr).

Pri tome treba napomenuti da se i Upravni odjel Grada Pregrade mora aktivno uključiti u pružanje svih potrebnih informacija građanima. Stoga predlažemo da ured uspostavi službu za odnose s javnošću, čisto informativnog karaktera, koji će redovito obavještavati javnost o svim aktualnim događanjima u gradu, te tako otkloniti mogućnost kolanja netočnih informacija i izazivanja negodovanja građana.

Članovi odbora su u svom višemjesečnom radu, kroz formalne i neformalne sastanke i razgovore čuli mnoge ideje građana vezane uz uljepšanje Grada i njegovu turističku i obrazovnu atraktivnost. Preporučamo Gradskom poglavarstvu / vijeću da u toku 2003. godine razmotri slijedeće ideje građana:

- (g. Topić) - takmičenje srednjih škola iz biologije / kemije / farmaceutike (Pregradska Thieryjada)
- (g. Topić) - izrada meteorološke stanice (postoji idejni projekt predan Gradu)
- (gđa. Reiner) - osnivanje muzeja starina
- (g. Dimač) - obrazovanje na otvorenom / izleti kombinirani obrazovno-odgojnim programom na Kunagori (povijest, zemljopis, proučavanje prirode, zaštita okoliša) ; za škole u bližoj i daljnjoj okolini (iz cijele Hrvatske)
- izrada interaktivnog prezentacijskog CD-a / karta Pregrade / informativni pano u centru grada
- zaštititi neke važne simbole ili znakove i događaje (npr. pucanje kuburama / pištolama, vizualni identitet grada)

- pozvati poznate turističke agencije na tradicionalne događaje u gradu (Berba grojzdje, pucanje iz kubura, fašnik, i sl.), te da ev. organiziraju grupe turista da prisustvuju događaju.
- uređenje odlagališta smeća (mali prostor sa kontejnerima za : staklo, papir, limenke, PET ambalažu, PVC, baterije, staro ulje)
- objavljivanje monografije o povijesnom i kulturnom naslijeđu grada

Važno je za Grad da prihvaćanjem takvih ideja, te pokretanjem njihove realizacije, razvije osjećaj solidarnosti i važnosti sudjelovanja građana u ostvarenju vizije grada.

DODATAK 1. - STRATEŠKA PITANJA

Koje proizvodno/uslužne grane će stvoriti zapošljavanje i prosperitet Pregrade u budućnosti?

- Kako odrediti koji su to pokretači razvoja za slijedećih 5 godina?
- Kako osmisliti proizvodnju Pregrade uopće?
- Proizvodnja i usluge: velika poduzeća ili mali poduzetnici (izvoz ili domaće tržište)?
- Koji razvoj bi bio samo-održiv i omogućio bi ekološku očuvanost ovog kraja?
- Trebamo li koristiti vlastito radno iskustvo i znanje ili raditi po uveznoj licenci?

Kako doći do adekvatnih financijskih sredstava za rast poslovanja?

- Kako privući ulagače i novac u Pregradu?
- Kako osigurati izvore financiranja?
- Kako otvoriti vrata stranom kapitalu?
- Kako možemo iskoristiti pozitivne snage naše države i grada za privlačenje kapitala?

Kako podržati rast poslovanja?

- Kako pokrenuti poduzetništvo u Pregradi?
- Kako oživiti industriju koja će omogućiti iskorištenje potencijala (kadrovskih i infrastrukturnih), ali samo s konkurentnim proizvodima i eko-prihvatljivim s obzirom na blizinu turističkog područja?
- Kako oživiti proizvodnju i otvoriti nova radna mjesta?
- Kako omogućiti poduzetnicima da budu samostalni (prostor, znanje,...)?
- Kako ojačati turističku ponudu?
- Kako ojačati sportsku ponudu?
- Kako ojačati rekreacijsku ponudu?

Kako javan i privatni sektor u Pregradi učiniti efikasnijim?

- Kako promovirati efikasnije, brže, realnije odlučivanje?
- Kako efikasno koristiti sve naše potencijale?
- Kako planove implementirati efikasnije?
- Kako približiti gradsku samoupravu građanima?
- Kako potaknuti lokalna samouprava da zapošljava stručne, pozitivne i nesebične ljude, te donose pozitivne zakone i primjenjuju iste?
- Kako potaknuti informatizaciju službi?

Kako obrazovanje može bolje podržati ljudske potencijale?

- Kako osigurati i organizirati sustav obrazovanja da bi on davao stručne kadrove?
- Kako provesti rekvalifikaciju ljudskih resursa?
- Kako vezati gimnaziju i ostale aktere uključene u obrazovanje?
- Kako reorganizirati školski sustav i potaknuti razvoj Pregrade kao gimnazijskog centra?
- Kako poboljšati informatičku pismenost?

Kako osigurati adekvatnu infrastrukturu koja će podržati gospodarski razvoj?

- Kako modernizirati prometnu infrastrukturu i omogućiti priključenje Pregrade aktualnim prometnim pravcima?
- Kako riješiti problem što hitnije izgradnje i obnove gospodarske infrastrukture (gospodarska zona)?

Ostala pitanja

- Kako ćemo stvoriti grad dostojan čovjeka (urbani sadržaji, poslovno okruženja)?
-

DODATAK 2. - Tabele logičkog okvira (log-frame) i planovi aktivnosti za intervencije

Dodatak br. 2 sadrži log-frame matrice i inicijalne planove aktivnosti za svaku predloženu intervenciju ili projekt. To su tehnički dokumenti koji su sastavni dio modela strateškog planiranja. Kratko objašnjenje u nastavku za cilj ima olakšati čitanje i razumijevanje priloženih dokumenata.

LOG-FRAME (LOGICAL FRAMEWORK ili LOGIČKI OKVIR)

OSRaG je u svom radu koristio log-frame metodologiju pri analizi i razradi intervencija ili projekata. Ta metodologija vrlo je rasprostranjena i tu metodologiju planiranja i razvijanja projekta zahtijevaju Europska Unija i Svjetska Banka pri financiranju projekata. Log-frame metodologija kao rezultat daje matricu koja

- (1) određuje planirane intervencije
- (2) jasno prikazuje odnos između aktivnosti i željenih rezultata
- (3) ukazuje kako će se mjeriti napredak u odnosu na željeni rezultat.

Na taj način povećava se odgovornost i doprinosi se transparentnosti procesa.

Najosnovniji format log-frame-a je matrica 4 x 4. Ta razina najprikladnija je za radnu skupinu strateškog planiranja gospodarskog razvoja. Kako se projekti budu razvijali, stručnjaci mogu, ovisno o potrebi, izraditi složenije matrice log-frame-a.

Prvi stupac matrice log-frame-a predstavlja logiku intervencije. Ako idemo od dna prema gore, ovaj stupac opisuje intervenciju, očekivane rezultate aktivnosti, svrhu projekta kako je određeno tijekom analize ciljeva, i na kraju širi i dugoročniji cilj aktivnosti. Drugi i treći stupac govore o pokazateljima napretka, nakon što se projekt implementirao, te gdje ćemo te podatke naći (izvori).

Četvrti stupac matrice opisuje pretpostavke koje se kriju iza logike intervencije. Na taj način se objašnjava i postaje transparentna logika intervencije u prvom stupcu. Polazeći od dna prema vrhu, četvrti stupac navodi

- (1) pretpostavke u vezi izbora intervencije
- (2) pretpostavke koje povezuju intervenciju s očekivanim rezultatom
- (3) pretpostavke koje povezuju očekivani rezultat sa svrhom projekta
- (4) pretpostavke koje povezuju svrhu projekta s ciljem.

Da bi neka pretpostavka bila uključena u matricu log-frame-a, trebala bi biti (1) važna i (2) moguća, ali ne sigurna za realizaciju.

INICIJALNI PLANOVI AKTIVNOSTI

Planovi aktivnosti određuju kako implementirati preporuke iz Strateškog plana. Početak planova aktivnosti započinje nabranjem svih aktivnosti u najdoljnjem djelu prvog stupca log-frame matrice. Za svaku predloženu intervenciju ili projekt, plan aktivnosti

- (1) određuje organizaciju/instituciju koja je odgovorna za provođenje svake aktivnosti i moguće partnere
- (2) identificira koji su resursi potrebni, te izvore resursa
- (3) predlaže vremenski raspored.

Planiranje aktivnosti interaktivan je proces koji započinje procjenama, a specifičnosti se razvijaju vremenom, uz dobivanje novih informacija koje su integriraju u plan.

Model strateškog planiranja Projekta reforme lokalne samouprave uključuje planiranje aktivnosti u vrlo ranoj fazi planiranja kako bi se njime naglasila važnost implementacije plana. Dokumente koje je proizvela Radna skupina najbolje ćemo opisati ako ih nazovemo inicijalni planovi aktivnosti, ili osnova za planiranje aktivnosti. Tako na primjer ovi inicijalni planovi aktivnosti određuju implementacijske organizacije/institucije i predlažu vremenske rokove, ali u ovoj fazi oni ne uključuju okvirne troškove. Njihovo daljnje razvijanje zahtijevat će sudjelovanje relevantnih stručnjaka i pojedinaca iz implementacijskih organizacija/institucija.

Projekt br. 1.a (planovi aktivnosti) OSNIVANJE POSLOVNOG CENTRA

AKTIVNOSTI	ODGOVORAN	ROKOVI	RESURSI, BUDGET
1. Formirati inicijativni odbor	Grad	travanj 2003.	Grad, Županija, HGK, Obrtnička komora, TZ županijska
1.2 Finalizirati vrstu informacija i potrebnu razinu informacija, ciljne grupe korisnika	Inicijativni odbor	svibanj - srpanj	Predstavnici institucija zastupljenih u inicijativnom odboru (ne puno radno vrijeme)
1.2 Finalizirati funkciju info-centra			Grad pruža logistiku (prostor, sredstva za komunikaciju)
2.1 Odrediti instituciju (-e) pri kojoj bi se osnovao info-centar	Inicijativni odbor/	svibanj - srpanj	Isto kao i aktivnost 1. + Inicijativni odbor, pravna podrška institucije
2.2 Odrediti status i strukturu info-	Upravni odbor		

centra, pravno ga formalizirati

osnivača i institucija
inicijat. odbora

3.1 Identificirati i kontaktirati institucije koje bi punile baze-podataka, dale ih na upotrebu (sudionici)	Upravni odbor/ Voditelj centra	svibanj - srpanj	Županija, grad, komore, komunalna poduzeća, I dr.
4. Napraviti operativni projekt za gradske vlasti i ostale institucije (info-centar kao fizičko mjesto, virtualni info-centar):	Upravni odbor/ Voditelj centra	svibanj - srpanj	Institucije, organizacije koje su suradnici centra
4.1 Definirati lokaciju, radno vrijeme info-centra			Troškovi za aktivnosti 1- 4 (korištenje računala, printera, uredski materijal,
4.2 Osposobiti osoblje info-centra			telekomunikacije, I dr.): 5.000 HKN (snosi Grad)
4.3 Opremiti info centar			Računala, printer, fotokopirni stroj, tele- komunikacije, uredski materijal, pretplate (i.e. Narodne Novine I dr.): 25.000 HKN
5. Promocija	Voditelj centra	kolovoz- rujan	Cijena koštanja promocije: 10.000 HKN

Projekt br. 1.a (log-frame) OSNIVANJE POSLOVNOG CENTRA

	Logika intervencije	Pokazatelji napretka	Izvori pokazatelja (dokumenti i sl.)	Pretpostavke
Sveobuhvatni cilj	Daljnji rast i razvoj postojećih tvrtki i stvaranje novih	- Br. novoosnovanih tvrtki - Br. zaposlenih - Ukupan prihod i rashod - pristup informacijama omogućen potencijalnim i postojećim poduzetnicima, investitorima, - skraćena procedura oko	- Sudski registar Trgovačkog suda - Br. novozaposlenih po tvrtkama - Izvješće HGK o ukupnom prihodu, rashodu, uvozu, izvozu - ankete među poduzetnicima, investitorima	

dobivanja
informacija,
izdavanja
potvrda, dozvola
i dr.
- br. povezanih
baza podataka -
br. korisnika
info-centra

Svrha projekta	Olakšati pristup informacijama kao osnovi za uspješnije poslovanje			Potencijalni i postojeći poduzetnici i investitori znaju za info-centar i koriste njegove usluge
Očekivani rezultati	Info-centar koji podupire otvaranje novih obrta, malih i srednjih poduzeća te veza između potencijalnih investitora i relevantnih institucija	Veći broj novih obrta, malog i srednjeg poduzetništva, te prošireno poslovanje postojećih poduzetnika	Obrtnička komora, HGK, Dokument o poslovanju na nivou grada, županije	Formalni sporazum o instituciji pri kojoj će se osnovati info-centar je postignut
Aktivnosti	<p>1. Formirati inicijativni odbor</p> <p>1.1 Finalizirati vrstu informacija i potrebnu razinu informacija, ciljane grupe korisnika</p> <p>1.2 Finalizirati funkciju info-centra</p> <p>2.1 Odrediti instituciju (-e) pri kojoj bi se osnovao info-centar</p> <p>2.2 Odrediti status i strukturu info-centra, pravno ga formalizirati</p> <p>3.1 Identificirati i kontaktirati institucije koje bi punile baze-podataka, dale ih na upotrebu (sudionici)</p> <p>4. Napraviti operativni projekt za gradske vlasti i ostale institucije (info-centar kao fizičko mjesto, virtualni</p>	<p>SREDSTVA: Grad, Županija, HGK, Obrtnička komora, TZ županije, Predstavnici institucija zastupljenih u inicijativnom odboru (ne puno radno vrijeme), škole, poduzetnici, gospodarstvenici</p> <p>Grad pruža logistiku (prostor, sredstva za komunikaciju)</p>	VRIJEDNOST: 40.000 kn (Grad)	Relevantne institucije se slažu da će dati baze javnih podataka na upotrebu i ažurirati ih

info-centar): 4.1 Definirati lokaciju, radno vrijeme info-centra 4.2 Osposobiti osoblje info- centra 4.3 Opremiti info centar 5. Promocija			
--	--	--	--

**Preduvjet: Gradsko vijeće
prihvaća ovaj projekt u
sklopu Strateškog plana
gospodarskog razvoja
Pregrade**

**Projekt br. 1.b. (planovi aktivnosti) FORMIRANJE FONDA ZA RAZVOJ
PODUZETNIŠTVA**

AKTIVNOSTI	ODGOVORAN	ROKOVI	RESURSI, BUDGET
0. Formirati inicijativni odbor	Grad	ožujak - travanj / 2004	Grupa od 5 osoba: predstavnici Grada, HGK, banaka, Zavoda za zapošljavanje; Grad podržava logistiku (prostor za sastanke, kontakti)
1. Ispitati potrebu za kreditima (broj, veličina, svrha, ...): - doći do informacija, - pripremiti pismeni sažetak	Inicijativni odbor	svibanj / 2004	
2.1 Odrediti okvirnu veličinu fonda 2.2 Naći osnivače fonda: - identificirati potencijalne osnivače - organizirati prezentaciju potencijalnim osnivačima (teme: opcije, status, sredstva, struktura, statut)	Inicijativni odbor, podrška odvjetnika	lipanj - kolovoz / 2004	Grad podržava logistiku (prostor za sastanke, kontakti), materijalni troškovi: 5.000 HKN Urban Institute metodološka podrška po prihvaćanju projekta (?)
3. Formalizirati status i pravnu regulativu: - donijeti statut, procedure - izvidjeti mogućnosti studijskog putovanja	Inicijativni odbor i osnivači uz podršku odvjetnika	rujan - listopad / 2004	Osnivači financiraju formaliziranje, Urban Institute metodološka podrška i kontakti za eventualno studijsko

			putovanje (?), financira grad uz mogućnost drugih izvora
4. Formirati tijela fonda: - komisije, upravno tijelo, vanjski s. - odrediti potrebna sredstva za poslovanje fonda (troškovi)	Osnivači	listopad / 2004	Osnivači
5. Identificirati i uključiti nove ulagače	Osnivači i upravno tijelo fonda	Proces koji započinje u lipnju i kontinuirano se nastavlja	Osnivači
6. Promocija (bankama, korisnicima, potencijalnim ulagačima i dr.)	Upravno tijelo fonda	rujan i kontinuirano se nastavlja	Osnivači fonda i upravna tijela fonda

Projekt br. 1.b. (log-frame) FORMIRANJE FONDA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA

	Logika intervencije	Pokazatelji napretka	Izvori pokazatelja (dokumenti i sl.)	Pretpostavke
Sveobuhvatni cilj	Daljnji rast i razvoj postojećih tvrtki i stvaranje novih	- Br. novoosnovanih tvrtki - Br. zaposlenih - Br. realiziranih planova i projekata, - Ukupan prihod i rashod, - % povećanja ljudskih kapaciteta i tehnoloških	- Sudski registar Trgovačkog suda - Bankovna izvješća, - Br. novozaposlenih po tvrtkama - Izvješće HGK o ukupnom prihodu, rashodu, uvozu, izvozu - ankete među poduzetnicima	
Svrha projekta	Olakšati pristup kapitalu	Broj odobrenih kredita, zadovoljstvo poduzetnika	Bankovna izvješća, dokumentacija fonda i anketiranje poduzetnika	Poduzetnici imaju razradene nove poslovne planove i projekte

Očekivani rezultati	Garancijski fond koji podupire obrt, malo i srednje poduzetništvo	Veći broj novih obrta, malog i srednjeg poduzetništva, te prošireno poslovanje postojećih poduzetnika	Obrtnička komora, HGK, Dokument o poslovanju na nivou grada, županije	Banke su zainteresirane za suradnju s fondom i prihvaćaju njegove garancije
---------------------	---	---	---	---

Aktivnosti	<p>0. Formirati inicijativni odbor (Grad, HGK, Banke, Zavod za zapošljavanje)</p> <p>1. Ispitati potrebu za kreditima (broj, veličina, svrha,...):</p> <ul style="list-style-type: none"> - doći do informacija, - pripremiti pismeni sažetak <p>2.1. Odrediti okvirnu veličinu fonda</p> <p>2.2. Naći osnivače fonda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificirati potencijalne osnivače - organizirati prezentaciju potencijalnim osnivačima (teme: opcije, status, sredstva, struktura, statut) <p>3. Formalizirati status I pravnu regulative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - donijeti statut, definirati procedure - izvidjeti mogućnosti studijskog putovanja (3 osobe, 3 dana) <p>4. Formirati tijela fonda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - komisije, upravno tijelo, vanjski suradnici, - odrediti potrebna sredstva za poslovanje fonda (troškovi) <p>5. Identificirati I uključiti nove ulagače</p> <p>6. Promocija (bankama, korisnicima, potencijal. ulagačima I dr.)</p>	<p>SREDSTVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grupa od okvirno 5 osoba (Grad, HGK, banke, Zavod za zapošljavanje), - prostor za sastanke (Grad), troškovi komunikacije, pripreme prvog izvještaja (aktivnost 1.) 	<p>VRIJEDNOST:</p> <p>10.000 kn (Grad)</p>	<p>Osiguran minimum kapitala potrebnog za funkcioniranje fonda</p>
------------	--	---	--	--

Preduvjet: Gradsko vijeće prihvaća ovaj projekt u sklopu Strateškog plana gospodarskog razvoja Pregrade

Projekt br. 2. (planovi aktivnosti) IZGRADNJA GOSPODARSKE ZONE

Aktivnosti	Odgovornost	Rok - trajanje	Resursi/ proračun
1. utvrditi potrebu izgradnje gospodarske zone radi razvoja gospodarstva	Grad	u tijeku / završeno	Grad
2.1 formirati radnu grupu za aktivnosti 2.2 i 2.3 i 3.1 i 3.2. 2.2 kontaktirati stručnjake u pitanju izgradnje zone radi procjene potrebnog tipa, veličine i sadržaja zone (izrada idejnog projekta) 2.3 utvrditi potrebna financijska sredstva (procjena investicije)	Grad	u tijeku / završeno	Grad
3.1. odrediti strategiju pronalaska potrebnih sredstava za sudjelovanje u izgradnji infrastrukture gospodarske zone 3.2. kontaktirati izvjesna poduzeća zainteresirana za investiranje u izgradnju gospodarske zone	Grad, gospodarski subjekti, udruženje obrtnika, HOK, HGK	u tijeku / zaključno sa 2003.god	Grad, gospodarski subjekti, udruženje obrtnika, HOK, HGK
4.1. izgradnja infrastrukture 4.2. lokalna samouprava stimulira poslovne poduzetnike za investiranje u gospodarsku zonu smanjivanjem i/ili ukidanjem pristojbi, te pružanjem logističke potpore pod povoljnim uvjetima	Grad i/ili investitor	zaključno 2005. trajan proces	Grad i/ili investitor

Projekt br. 2. (log-frame) IZGRADNJA GOSPODARSKE ZONE

	Logika intervencije	Pokazatelji napretka	Izvori pokazatelja (dokumenti i sl.)	Pretpostavke
Sveobuhvatni cilj	otvaranje novih radnih mjesta, kao i ekološka i infrastrukturna središnjost zone kao nužnog preduvjeta razvoja modernog gospodarstva	- povećanje broja zaposlenih - povećanje broja privrednih subjekata	- izvještaji poslovnog centra, Zavoda za zapošljavanje, porezne uprave, privrednih subjekata	
Svrha projekta	Izgradnja gospodarske zone	- uložena financijska sredstva Grada - uložena financijska sredstva investitora	- izvještaj nadzornog inženjera / investitora	
Očekivani rezultati	Prikupljena financijska sredstva za izgradnju gospodarske zone / pronalazak investitora	- uloženi angažman Grada - broj potencijalnih investitora	- kredit / ugovor / projekti	
Aktivnosti	1. utvrditi potrebu izgradnje gospodarske zone radi razvoja gospodarstva 2.1 formirati radnu grupu za aktivnosti 2.2 i 2.3 i 3.1 i 3.2. 2.2 kontaktirati stručnjake u pitanju izgradnje zone radi procjene potrebnog tipa, veličine i sadržaja zone (izrada idejnog projekta) 2.3 utvrditi potrebna financijska sredstva (procjena investicije) 3.1. odrediti strategiju pronalaska potrebnih sredstava za sudjelovanje u izgradnji infrastrukture gospodarske zone 3.2. kontaktirati izvjesna poduzeća zainteresirana za investiranje u izgradnju	SREDSTVA:	VRIJEDNOST:	- predviđeno područje u prostornom planu - zainteresirani poslovni subjekti

gospodarske zone 4.1. izgradnja infrastrukture 4.2. lokalna samouprava stimulira poslovne poduzetnike za investiranje u gospodarsku zonu smanjivanjem i/ili ukidanjem pristojbi, te pružanjem logističke potpore pod povoljnim uvjetima			
---	--	--	--

**Preduvjet: Gradsko vijeće
prihvaća ovaj projekt u
sklopu Strateškog plana
gospodarskog razvoja
Pregrade**

Projekt br. 3.a (planovi aktivnosti) IZGRADNJA UČENIČKOG DOMA

Aktivnosti	Odgovornost	Rok - trajanje	Resursi/ proračun
1. utvrditi potrebu izgradnje đlačkog doma radi zaokruživanja cjeline obrazovnog centra	Grad	2 mjeseca - zaključno 2003.	Grad
2.1 formirati radnu grupu za aktivnosti 2.2 i 2.3 i 3 2.2 kontaktirati stručnjake u pitanju izgradnje đlačkih domova radi procjene potrebnog tipa, veličine i sadržaja doma 2.3 utvrditi potrebna financijska sredstva (procjena investicije)	Grad	2 mjeseca - zaključno 2003.	Grad
3.1. odrediti strategiju pronalaska potrebnih sredstava za izgradnju doma, odnosno pronalazak investitora 3.2. kontaktirati izvjesna poduzeća zainteresirana za investiranje u izgradnju đlačkog doma	Grad, srednja škola, osnovna škola, gospodarski subjekti	6 mjeseci - zaključno sredina 2004.	Grad, srednja škola, osnovna škola, gospodarski subjekti
4.1. izgradnja đlačkog doma 4.2. lokalna samouprava nastavlja s opremanjem odgojno-obrazovnih ustanova direktnim sredstvima koliko može i pro-aktivnijim lobiranjem kod poduzeća za donacije i sponzorstva	Grad i/ili investitor	zaključno 2005.	Grad i/ili investitor

Projekt br. 3.a (log-frame) IZGRADNJA UČENIČKOG DOMA

	Logika intervencije	Pokazatelji napretka	Izvori pokazatelja (dokumenti i sl.)	Pretpostavke
Sveobuhvatni cilj	Kvalitetan i prepoznatljiv obrazovni centar sa potpunom i svrhovito izgrađenom infrastrukturom	- povećanje broja učenika u srednjoj školi - korištenje kapaciteta obrazovnog centra	- izvještaji ravnatelja škola i upravitelja đачkog doma	
Svrha projekta	Izgradnja učeničkog doma	- faze izgradnje	- izvještaj nadzornog inženjera / investitora	
Očekivani rezultati	Prikupljena financijska sredstva za izgradnju đачkog doma / pronalazak investitora	- financijska sredstva / investitor	- kredit / ugovor / projekti	
Aktivnosti	<p>1. utvrditi potrebu izgradnje đачkog doma radi zaokruživanja cjeline obrazovnog centra</p> <p>2.1 formirati radnu grupu za aktivnosti 2.2 i 2.3 i 3</p> <p>2.2 kontaktirati stručnjake u pitanju izgradnje đачkih domova radi procjene potrebnog tipa, veličine i sadržaja doma</p> <p>2.3 utvrditi potrebna financijska sredstva (procjena investicije)</p> <p>3.1. odrediti strategiju pronalaska potrebnih sredstava za izgradnju doma, odnosno pronalazak investitora</p> <p>3.2. kontaktirati izvjesna poduzeća zainteresirana za investiranje u izgradnju đачkog doma</p> <p>4.1. izgradnja đачkog doma</p> <p>4.2. lokalna samouprava nastavlja s opremanjem odgojno-obrazovnih ustanova direktnim sredstvima koliko može i proaktivnijim lobiranjem kod poduzeća za donacije i sponzorstva</p>	SREDSTVA:	VRIJEDNOST:	- dječji vrtić - osnovna škola - srednja škola - sportske dvorane - igrališta (sve izgrađeno ili pred završetkom gradnje)

Preduvjet: Gradsko vijeće prihvaća ovaj projekt u

**sklopu Strateškog plana
gospodarskog razvoja
Pregrade**

**Projekt br. 3.b (planovi aktivnosti) PODIZANJE RAZINE INFORMATIČKE
PISMENOSTI**

Aktivnosti	Odgovornost	Rok - trajanje	Resursi/ proračun
1.1 utvrditi postojeću razinu informatičke pismenosti – na referentnom uzorku svih grupacije stanovništva 1.2 utvrditi dostupnost kompjuterske opreme u školama	Grad	ožujak i travanj (2 mjeseca)	srednja škola osnovna škola
2.1 formirati radnu grupu za aktivnosti 2.2 i 2.3 i 3 2.2 definirati željenu razinu informatičke pismenosti 2.3 utvrditi potrebe poslovne zajednice Grada, tj. definirati željenu razinu informatičke pismenosti, odnosno kakav profil stručnjaka (radne snage) je potreban u informatičkom smislu za gospodarski razvoj , otvaranje "Gospodarskih stranica" na web-u	Grad	ožujak i travanj (2 mjeseca - paralelno s prvom aktivnošću) 2.3. kontinuirani proces koji traje, prilagođavanje potrebama	Grad, Zavod za zapošljavanje, gospodarski subjekti, škole
3. odrediti prioritete i način transformacije iz postojećeg u željeno stanje – ugraditi u obrazovni sistem Preporuke: 3.1 organizirati usavršavanje profesora informatike 3.2 analiza postojećih programa informatike u školama te postavljenje novih standarda za osnovnu i srednju školu 3.3 organizirati dodatne izvannastavne aktivnosti za mlade 3.4 definirati načine za korištenje IT-a u nastavi (svi predmeti gdje je moguće)	Grad, srednja škola, osnovna škola, gospodarski subjekti	ožujak i nadalje (većinu preporuka definirati i implementirati prije početka sljedeće školske godine)	Edukacijsko-informacijski centri (knjižnica, info-radionica osnovne škole, poduzetnici koji se bave informatikom) su dodatni resursi Poduzeća (HT, Microsoft, banke i dr.) za donacije opreme ili treninga
4.1 lokalna samouprava nastavlja s opremanjem odgojno-obrazovnih			

ustanova direktnim sredstvima
koliko može i pro-aktivnijim
lobiranjem kod poduzeća za
donacije i sponzorstva
4.2 kontaktirati izvjesna poduzeća u
svrhu sponzorstva ili donacija
kompjuterske opreme školama,
knjižnici, cyber-centrima i sl.

Projekt br. 3.b (log-frame) PODIZANJE RAZINE INFORMATIČKE PISMENOSTI

	Logika intervencije	Pokazatelji napretka	Izvori pokazatelja (dokumenti i sl.)	Pretpostavke
Sveobuhvatni cilj	Povećana primjena IT-a u poslovanju i učenju	- Br. računala po poduzećima, - % uredske e-komunikacije - br. transakcija preko Interneta	- ponovljena anketa s početka projekta	
Svrha projekta	Povećana razina informatičke pismenosti	<i>(OBJASNITI MINIMUM STANDARDA)</i> - osmoškolci: - srednjoškolci: - studenti: radno aktivno stanovništvo:	Anketa među gospodarstvenicima Testovi, diplome u školama - ponovljena anketa s početka projekta	
Očekivani rezultati	Poboljšana kvaliteta informatičkog obrazovanja i povećana penetracija broja računala u domaćinstva i odgojno-obrazovne ustanove	- Školski programi uzimaju u obzir potrebe gospodarstva - Veći br. računala	- anketa među gospodarstvenicima - br. prodanih računala	Dostupnost kompjuterske opreme
Aktivnosti	1.1 utvrditi postojeću razinu informatičke pismenosti – na referentnom uzorku svih grupacije stanovništva 1.2 utvrditi dostupnost kompjuterske opreme u školama	SREDSTVA:	VRIJEDNOST: 0,00 kn (Grad)	Škole primjenjuju nove standarde, profesori imaju nova znanja

2.1 formirati radnu grupu za aktivnosti 2.2 i 2.3 i 3
2.2 definirati željenu razinu informatičke pismenosti
2.3 utvrditi potrebe poslovne zajednice Grada, tj. definirati željenu razinu informatičke pismenosti, odnosno kakav profil stručnjaka (radne snage) je potreban u informatičkom smislu za gospodarski razvoj , otvaranje "Gospodarskih stranica" na web-u
3. odrediti prioritete i način transformacije iz postojećeg u željeno stanje – ugraditi u obrazovni sistem

Preporuke:

3.1 organizirati usavršavanje profesora informatike
3.2 analiza postojećih programa informatike u školama te postavljanje novih standarda za osnovne, srednje škole te sveučilište
3.3 organizirati dodatne izvannastavne aktivnosti za mlade
3.4 definirati načine za korištenje IT-a u nastavi (svi predmeti gdje je moguće)
4.1 lokalna samouprava nastavlja s opremanjem odgojno-obrazovnih ustanova direktnim sredstvima koliko može i pro-aktivnijim lobiranjem kod poduzeća za donacije i sponzorstva
4.2 kontaktirati izvjesna poduzeća u svrhu sponzorstva ili donacija

kompjuterske opreme školama, knjižnici, cyber-centrima i dr.)			
---	--	--	--

Preduvjet: Gradsko vijeće prihvaća ovaj projekt u sklopu Strateškog plana gospodarskog razvoja Pregrade

Projekt br. 4.a (planovi aktivnosti) OSNIVANJE CENTRA TURIZMA, REKREACIJE I SPORTA (Centar TRS)

Aktivnosti	Odgovornost	Rok - trajanje	Resursi/ proračun
1.1 Formirati inicijativni odbor	Grad TZ Grada	(2 mjeseca)	- Grad
1.2 Finalizirati vrstu turističke ponude i potrebnu razinu koordinacije sa drugim zainteresiranim ponuđačima	Pregrade Privredni subjekti Udruge		- TZ Grada Pregrade - zainteresirani (ponuda usluga)
1.2 Finalizirati funkciju Centra TRS			
2.1 Odrediti način na koji bi se osnovao Centar	Grad TZ Grada	(2 mjeseca)	- Grad
2.2 Odrediti status i strukturu Centra, pravno ga formalizirati	Pregrade Privredni subjekti Udruge		- TZ Grada Pregrade - zainteresirani (ponuda usluga)
3. Identificirati i kontaktirati zainteresirane za suradnju, dogovoriti međusobne interese, te način i vrstu suradnje	Centar TRS Privredni subjekti Udruge Turističke agencije	(3 mjeseca)	- Centar TRS/Grad - zainteresirani (ponuda usluga)
4. Napraviti operativni projekt kompletne turističke ponude (manifestacije, izleti, sportski događaji, rekreacija, relaksacija, reklama, aranžmani sa turističkim agencijama, i sl.)	Centar TRS	(3 mjeseca)	- Centar TRS - zainteresirani (ponuda usluga)
5. Promocija kompletne ponude Centra TRS	Centar TRS	(2 mjeseca --> nadalje)	- Centar TRS (samofinanciranje) - zainteresirani (ponuda usluga)

Projekt br. 4.a (log-frame) OSNIVANJE CENTRA TURIZMA, REKREACIJE I SPORTA (Centar TRS)

	Logika intervencije	Pokazatelji napretka	Izvori pokazatelja	Pretpostavke
--	---------------------	----------------------	--------------------	--------------

			(dokumenti i sl.)	
Sveobuhvatni cilj	Grad Pregrada - poznato turističko, sportsko i rekreacijsko središte		- povećanje broja organiziranih aktivnosti - povećanje kvalitete usluga - zastupljenost u medijima	
Svrha projekta	Povećanje cjelokupne turističke-sportsko-rekreacijske ponude	- kvalitetna rekreacijska i sportska ponuda - atraktivni sportski događaji - zanimljive tradicionalne manifestacije	- pregled turističke ponude Centra TRS - web-stranice sa ponudom centra	
Očekivani rezultati	Poboljšana kvaliteta turističke ponude, organizacija sportsko-rekreacijskih aktivnosti, organizacija manifestacija, izleta i sl.		- broj i kvaliteta organiziranih događaja - Broj turista - povećanje prometa centra	
Aktivnosti	1.1 Formirati inicijativni odbor 1.2 Finalizirati vrstu turističke ponude i potrebnu razinu koordinacije sa drugim zainteresiranim ponuđačima 1.3 Finalizirati funkciju Centra TRS 2.1 Odrediti način na koji bi se osnovao Centar 2.2 Odrediti status i strukturu Centra, pravno ga formalizirati 3. Identificirati i kontaktirati zainteresirane za suradnju, dogovoriti međusobne interese, te način i vrstu suradnje 4. Napraviti operativni projekt kompletne turističke ponude	SREDSTVA:	VRIJEDNOST:	- prirodni resursi - ugostiteljska ponuda - Turistička zajednica Grada Pregrade - sportski klubovi - udruge - Grad Pregrada

(manifestacije, izleti, sportski događaji, rekreacija, relaksacija, reklama, aranžmani sa turističkim agencijama, i sl.) 5. Promocija kompletne ponude Centra TRS			
--	--	--	--

Preduvjet: Gradsko vijeće prihvaća ovaj projekt u sklopu Strateškog plana gospodarskog razvoja Pregrade